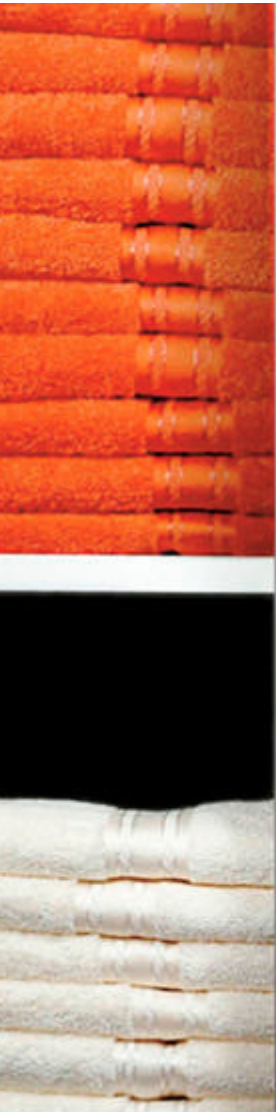


Vorläufige Geschäftszahlen 2005

1. Januar - 31. Dezember 2005





Erfolgreicher Abschluss des strategischen Konzernumbaus

- Wesentliche Weichenstellungen in 2005 für
 - neue Größe und Wachstum
 - bessere Ertragskraft
 - sowie für neue unternehmerische Handlungsspielräume
- Fokussierung auf den Geschäftsbereich Holzwerkstoffe
- Ausbau der internationalen Marktposition durch Übernahme der Kunz Gruppe
 - No. 5 im weltweiten Holzwerkstoffbereich UND
 - No. 2 / 3 Lieferant der Möbelindustrie bzw. im Bereich Innenausbau

Pfleiderer Konzern: Kräftige Ergebnissteigerung in 2005

Angaben gem. IFRS	01.01. - 31.12.2005		01.01. - 31.12.2004	
	Mio. Euro	in %	Mio. Euro	in %
Umsatz	830,5	100,0	766,9	100,0
EBITDA	100,6	12,1	76,7	10,0
EBIT	51,9	6,2	37,9	4,9
EBT (fortzuführende Aktivitäten)	31,9	3,8	18,7	2,4

- Positiver Geschäftsverlauf: Umsatz steigt um 8,3 % auf 830,5 Mio. Euro
- EBITDA steigt mit 31,2 % deutlich auf über 100 Mio. Euro – Anstieg der Marge auf 12,1 %
- Sprunghafter Anstieg des Ergebnisses vor Ertragsteuern und Anteilen Dritter (EBT) um 70,9 % auf 31,9 Mio. Euro

Pfleiderer Konzern: Kräftige Ertragssteigerung in 2005

Angaben gem. IFRS	01.01. - 31.12.2005		01.01. - 31.12.2004	
	Mio. Euro	in %	Mio. Euro	in %
EBT fortzuführende Aktivitäten	31,9	3,8	18,7	2,4
Ergebnis fortzuführender Aktivitäten	36,5	4,4	10,1	1,3
EBT nicht fortzuführender Aktivitäten	11,9	1,4	39,9	5,2
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,68		0,78	
Ergebnis der fortzuführenden Aktivitäten je Aktie (in Euro)	0,51		-0,14	

- EBT-Marge steigt um mehr als 50 % auf 3,8 %
- Signifikante Verbesserung des Ergebnisses je Aktie (fortzuf.) um 65 Eurocent auf 0,51 Euro



Business Center Westeuropa – Deutliche Ertragssteigerung

Angaben gem. IFRS	01.01. - 31.12.2005		01.01. - 31.12.2004	
	Mio. Euro	in %	Mio. Euro	in %
Umsatz	561,7	100,0	536,2	100,0
EBITDA	60,7	10,8	38,6	7,2

- Deutlich positive Entwicklung der Holzwerkstoffaktivitäten in Westeuropa
- Stabile Preise auf verbessertem Niveau
- Auswirkungen des Effizienzsteigerungsprogramms „PHW 2006“ bereits spürbar – voller Beitrag entfaltet sich erst in 2006
- Verlängerung der Regelarbeitszeit um 3 Stunden pro Woche
- EBITDA-Marge steigt auf 10,8 %



Business Center Osteuropa – Etablierter Wachstumsmarkt

Angaben gem. IFRS	01.01. - 31.12.2005		01.01. - 31.12.2004	
	Mio. Euro	in %	Mio. Euro	in %
Umsatz	247,8	100,0	227,3	100,0
EBITDA	48,0	19,4	47,4	20,9

- Anstieg der Umsatzerlöse im Business Center Osteuropa auf 247,8 Mio. Euro
- EBITDA-Marge auf hohem Niveau - leichter Rückgang aufgrund gestiegener Kosten für Holz und anderer Vormaterialien
- Anhaltende Dynamik der Möbelindustrie in Polen
- Steigende Margenbeiträge aus russischem Rohspanwerk in Novgorod für 2006 geplant



Business Center Nordamerika – Neue Produkte in neuen Wachstumsmärkten

Angaben gem. IFRS	01.01. - 31.12.2005		01.01. - 31.12.2004	
	Mio. Euro	in %	Mio. Euro	in %
Umsatz	22,9	100,0	n.a.	n.a.
EBITDA	-0,2	-0,9	n.a.	n.a.

- Erstkonsolidierung der Nordamerika-Aktivitäten im Dezember 2005
- Trotz jahreszeitlich ungünstiger saisonaler Effekte und Bereinigungen im Abschluss konnte ein ausgeglichenes Ergebnis erzielt werden
- Restruktierungsaktivitäten der Panel Division zum Übernahmestichtag (1. Dezember 2005) weitestgehend abgeschlossen



Vermögens- und Ertragslage

- Übernahme der Kunz Gruppe:
 - Entscheidender Schritt zur Positionierung als einer der führenden Player im internationalen Wettbewerb erfolgte per 1. Dezember 2005
- Eigenkapitalquote sank demzufolge im Jahresverlauf auf 19,1 %
- Geplante Erhöhung der Eigenkapitalquote in 2006 durch
 - Gute operative Ergebnisse
 - mögliche Kapitalerhöhung
 - Veräußerungsgewinne im Zuge der track systems Transaktion



Ausbau der internationalen Marktposition in 3 Zielrichtungen

- Westeuropa: Weiterer Anstieg von Effizienz und Ertragskraft
- Osteuropa: Dynamische Entwicklung im etablierten Wachstumsmarkt
- Nordamerika: Ertragsorientierter Ausbau der Kapazitäten im Laminatfußbodenbereich



Strategische Leitlinien der Pfleiderer AG

- Stärkung von Ertragskraft und Marktposition in Westeuropa
- Expansion in den attraktiven Wachstumsmärkten Osteuropa und Nordamerika
- Weiterentwicklung der Geschäftsaktivitäten in hochmargigen Produktsegmenten mit attraktiven Margen

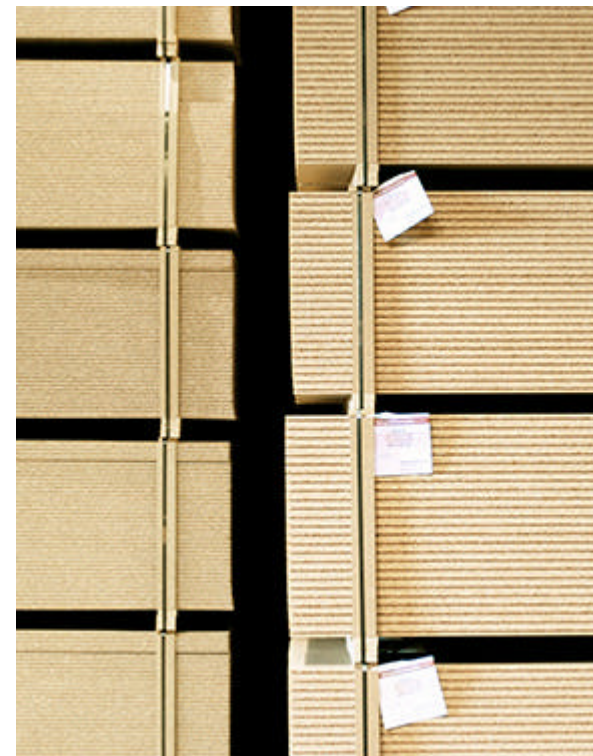


Ziele 2006

- Umsatzanstieg auf 1,4 Mrd. Euro
- EBITDA: 200 Mio. Euro
- Bekräftigung des Ziels, die Marge im Konzern sukzessiv auf über 15 % zu steigern
- Steigerung der Eigenkapitalquote auf mindestens 25 %

Vorläufige Geschäftszahlen 2005

1. Januar - 31. Dezember 2005



Herzlichen Dank!



Ansprechpartner

Corporate Communication | Investor Relations

Richard Berg

Pfleiderer AG, Neumarkt

Tel. + 49 (0) 91 81 / 28 - 8044

Fax: + 49 (0) 91 81 / 28 - 606

E-Mail: richard.berg@pfleiderer.com