

1. Quartal 2008

8. Mai 2008



FASZINATION HOLZ



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Höhepunkte des 1. Quartals 2008

- Umsatz um 9% gegenüber VJ. auf €468 Mio. gestiegen
- EBITDA um 7% auf €60 Mio. gestiegen
- Sonderbelastungen von €6m belasten Finanzergebnis
- Regional unterschiedliche Entwicklung
  - Gute Entwicklung in Westeuropa mit deutlicher Margenverbesserung
  - Gute Entwicklung in Russland, unbefriedigendes Ergebnis in Polen
  - Trendwende in unserem nordamerikanischen Geschäft eingeläutet trotz schwachem Marktumfeld
- Niedrigere Anzahl an Arbeitstagen im ersten Quartal 2008 gg. VJ.



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Kennzahlen für das erste Quartal

	Q1 08	Q1 07	% Veränderung
	Mio. Euro	Mio. Euro	
Umsatz	468	428	9,4
EBITDA	60	56	7,1
EBITDA Marge in %	12,9	13,2	
EBIT	32	34	-5,5
EBT	14	25	-42,4
EPS (nicht verwässert) in €	0,10	0,24	-58,3
EPS (verwässert) in €	0,10	0,23	-56,5



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## G&V

### Umsatz

- Wachstum in allen Regionen
- Auslands-Umsatzanteil steigt auf 72.2% im Q1/08 (68.1% im Q1/07) aufgrund von Wachstum in Osteuropa und der Pergo-Akquisition

### Ergebnis

- EBITDA steigt auf €60.4 Mio. (+7% gg. Q1/07)
  - Q1 typischerweise das saisonal schwächste Quartal
  - Frühe Osterfeiertage in Q1 08 haben uns ca. €4 Mio. Ergebnisbeitrag gekostet
  - Umsatzkosten durch temporär höhere Rohstoffkosten beeinflusst
- Finanzergebnis durch €6 Mio. Sonderbelastungen aus stichtagsbezogenen Zins- und Währungssicherungsgeschäften betroffen
- Unverwässertes Ergebnis je Aktie €0.10 (€0.24 im Q1/07)



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Sondereinflüsse auf das Finanzergebnis im Q1 08

	Q1/08	Q1/07
	Mio. Euro	Mio. Euro
Zinssicherung	-4,5	+1,6
Wechselkurssicherung	-1,2	
Summe	-5,7	+1,6

- Negative Auswirkung als Ergebnis der stichtagsbezogenen Bewertung derivater Instrumente
- Keine weiteren Sondereinflüsse für den Rest des Jahres erwartet, wenn Zinsen und Wechselkurse sich nicht wesentlich ändern



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Solide Bilanzrelationen

	<b>31. März 08</b>	<b>31. Dez. 07</b>
	Mio. Euro	Mio. Euro
Bilanzsumme	<b>1.950</b>	<b>1.921</b>
Eigenkapital	<b>801</b>	<b>801</b>
Quote	41,1%	41,7%
Nettoverschuldung	<b>652</b>	<b>618</b>
Gearing (Verschuldungsgrad)	<b>81%</b>	<b>77%</b>
Operativer Cashflow	<b>-12</b>	<b>198</b>

- Leichte Zunahme der Bilanzsumme
- Eigenkapital unverändert bei €801Mio.
- Verschuldungsgrad aufgrund gestiegener Nettoverschuldung auf 81% angestiegen
- Cashflow negativ aufgrund eines Abbaus von Verbindlichkeiten und der Zunahme von Forderungen



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Segmentüberblick

	Westeuropa		Osteuropa		Nordamerika	
	Q1 08	Q1 07	Q1 08	Q1 07	Q1 08	Q1 07
	Mio. Euro		Mio. Euro		Mio. Euro	
Umsatz	260	239	105	93	111	101
EBITDA	45	33	13	18	9	8
- Marge in %	17.1	14.0	12.6	19.1	7.9	7.7
EBT	22	18	1	11	-9	-1
Investitionen	8.4	2.4	9.2	31.7	2.9	4.3

- Wachstum in allen Regionen
- Deutliche Margenverbesserung in Westeuropa
- Margendruck in Polen, gute Ergebnisse in Russland
- Operative Trendwende in Nordamerika durch Verluste aus stichtagsbezogenen Zins- und Währungssicherungsgeschäften überschattet



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Westeuropa: gute Leistung im Q1 08

	<b>Q1 08</b>	<b>Q1 07</b>	<b>% Veränderung</b>
	Mio. Euro	Mio. Euro	
Umsatz	<b>260</b>	<b>239</b>	8,7
EBITDA	<b>45</b>	<b>33</b>	33,5
Marge in %	17,1	14,0	
EBIT	<b>32</b>	<b>23</b>	41,2
EBT	<b>22</b>	<b>18</b>	25,3
Investitionen	<b>8</b>	<b>2</b>	250

- Fortsetzung der guten Nachfrage über nahezu alle Produkte und Regionen
- Starke Margenverbesserung durch:
  - Günstigen Produktmix
  - Produktivitätsverbesserung



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Osteuropa: Margendruck in Polen

	Q1 08	Q1 07	% Veränderung
	Mio. Euro	Mio. Euro	
Umsatz	105	93	12,9
EBITDA	13	18	-25,7
Marge in %	12,6	19,1	
EBIT	5	12	-57,1
EBT	1	11	-88,6
Investitionen	9	32	-71,0

- Unterschiedliche Entwicklung zwischen Polen und Russland
  - Hohes Wachstum und Margenverbesserung in Russland
  - Schwache Nachfrage nach MDF und Spanplatten in Polen
- Margendruck in Polen durch:
  - Temporären Anstieg der Rohstoffkosten
  - Niedrigere Auslastung des MDF Werkes
- Kostensenkungsprogramm gestartet, um € 20 Mio. bereits im laufenden Jahr einzusparen



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Nordamerika: Ertragswende eingeleitet

	Q1 08	Q1 07	% Veränderung
	Mio. Euro	Mio. Euro	
Umsatz	111	101	9,8
EBITDA	9	8	12,4
Marge in %	7,9	7,7	
EBIT	1	2	-38,1
EBT	-9	-1	-611
Investitionen	3	4	-32,6

- Umsatzwachstum trotz eines schwierigen Marktumfelds
- Umsatzwachstum von 15.8% in lokaler Währung
- Umkehr des Preisverfalls – selektive Preiserhöhungen in Q1 and Q2
- Zeitweise Schließung der MDF Fertigung in La Baie
- Finanzergebnis belastet durch stichtagsbezogene Verluste von €3.9 Mio. für Zinssicherungen und €1,2 Mio. aus Währungssicherungsgeschäften



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Aktuelle Trends

### Westeuropa

- Produktivitätsverbesserungen sichern Margenqualität
- Nachfrage in Deutschland und den wichtigsten Exportmärkten bleibt robust
- Nachfrage in Spanien und GB jedoch schwächer

### Osteuropa

- Sinkende Rohstoffkosten
- Preisdruck bei Rohspanplatten durch Kapazitätserweiterungen in regionalem Markt
- Starker Zloty belastet Exportgeschäft unserer Kunden

### Nordamerika

- Guter Start ins neue GJ mit Volumenwachstum trotz schwachem Marktumfeld
- Marktanteilsgewinne bei Laminatfußboden und Platten
- Selektive Preisanhebungen



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Ausblick für das GJ 2008

- Weiteres Wachstum, aber etwas langsamer
- Ertragswende in Nordamerika macht gute Fortschritte, Marktstellung von Pfleiderer verbessert
- Bedeutendes Kostensenkungsprogramm in Osteuropa gestartet
- Konzernumsatz in 2008 in der Größenordnung von €2 Mrd.
- EBITDA Marge von ca. 15%



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Rechtliche Hinweise

Diese Präsentation wurde von der Pfleiderer AG (dem „Unternehmen“) ausschließlich zum Zwecke dieser Präsentation angefertigt und dient ausschließlich zu Ihrer Information. Die Präsentation darf weder vollständig noch auszugsweise und zu keinem Zweck vervielfältigt, an andere Personen verteilt oder veröffentlicht werden. Bei diesem Dokument handelt es sich nicht um ein Angebot bzw. ein Ersuchen zum Kauf, zum Erwerb, zur Zeichnung oder zum Verkauf von Wertpapieren des Unternehmens. Die Informationen in diesem Dokument sowie die Tatsache von dessen Verteilung können weder als Basis für Anlageentscheidungen noch für sonstige Verträge oder Verpflichtungen herangezogen werden. Bei diesem Dokument handelt es sich vor allem nicht um ein Angebot bzw. ein Ersuchen zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren in jeglicher Gerichtsbarkeit, besonders den USA. Die Wertpapiere des Unternehmens sind nicht gemäß den Wertpapiergesetzen der USA registriert und dürfen in den USA bzw. an sogenannte „U.S. persons“ (im Sinne von Regulation S des US Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung) bzw. für Rechnung oder zu Gunsten einer U.S. person nicht angeboten, verkauft oder zugänglich gemacht werden, außer wenn eine Registrierung oder eine Ausnahme von den Registrierungsbedingungen der US-Wertpapiergesetze besteht. Weder dieses Dokument noch Kopien davon dürfen in die USA eingeführt oder übermittelt oder in den USA verteilt werden. Jede Nichtbeachtung dieser Bestimmungen kann einen Verstoß gegen die Wertpapiergesetze der USA darstellen.

Dieses Dokument wird in Großbritannien ausschließlich an Personen, die durch ihre Geschäftstätigkeit Erfahrung mit Kapitalanlagen haben und die unter Artikel 19(5) des Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (die „Verordnung“) fallen, an kapitalstarke Unternehmen und andere Personen verteilt, die diese Informationen von Rechts wegen im Rahmen des Artikels 49(2)(a) bis (d) der Verordnung erhalten dürfen. Die Verteilung dieses Dokuments kann in anderen Gerichtsbarkeiten ebenfalls gesetzlich eingeschränkt sein. Personen, die in Besitz dieses Dokuments kommen, müssen sich über derartige Bestimmungen informieren und diese einhalten. Auch wenn sorgfältig darauf geachtet wurde, dass die in dieser Präsentation angegebenen Tatsachen genau sind und dass die hierin enthaltenen Ansichten angemessen und vernünftig sind, geben diese Unterlagen doch nur ausgewählte Informationen wieder, die ausschließlich dazu dienen sollen, eine Einführung in und einen Überblick über die Geschäftstätigkeit des Unternehmens zu geben. Soweit Informationen und Statistiken von externen Quellen angegeben werden, sollen diese nicht in dem Sinne verstanden werden, dass das Unternehmen sie sich zu eigen gemacht hat und deren Richtigkeit bestätigt.

Gewisse Aussagen dieser Präsentation sind zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen, insbesondere Aussagen betreffend die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, Pläne und Ziele des Vorstands für künftige Geschäftsaktivitäten der Gruppe (d.h. des Unternehmens und seiner Beteiligungsgesellschaften). Insbesondere diejenigen Aussagen, die Formulierungen wie „erwarten“, „wollen“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „anstreben“, „einschätzen“, „werden“ oder ähnliche Begriffe enthalten, beruhen auf den heutigen Erwartungen des Unternehmens sowie auf bestimmten Annahmen. Sie unterliegen deshalb Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die zukunftsgerichteten Aussagen, Annahmen, Meinungen und Auffassungen des Unternehmens oder von anderen Quellen in dieser Präsentation sind ausschließlich als Meinungen, Pläne, Schätzungen, Annahmen und Prognosen zu betrachten, die gewisse Unsicherheits- und Risikofaktoren beinhalten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs des Unternehmens liegen, beeinflussen die Geschäftsaktivitäten, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse des Unternehmens, so dass sich diese unter Umständen erheblich von den prognostizierten Entwicklungen unterscheiden. Das Unternehmen, die Aktionäre des Unternehmens und angegliederte Unternehmen bzw. deren Bevollmächtigte, Berater oder Mitarbeiter übernehmen keine Garantie, dass die den zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegenden Annahmen fehlerfrei sind. Darüber hinaus übernehmen diese Personen keine Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der Aussagen in dieser Präsentation oder das tatsächliche Eintreten der prognostizierten Entwicklungen.

Die in diesen Unterlagen enthaltenen Informationen wurden nicht von unabhängiger Seite überprüft. Es wird keine Zusicherung oder Gewährleistung (ausdrücklich oder stillschweigend) hinsichtlich der Informationen in diesem Dokument, einschließlich Prognosen, Schätzungen, Zielvorgaben und Meinungen, abgegeben. Eine Berufung auf sämtliche Information in diesem Dokument erfolgt auf eigene Verantwortung. Des Weiteren wird keine Haftung für jedwede (unerheblich ob fahrlässig oder anderweitig verursachte) Fehler, Auslassungen oder falsche Angaben in diesem Dokument übernommen. Daher übernehmen das Unternehmen, die Aktionäre des Unternehmens und angegliederte Unternehmen bzw. deren Bevollmächtigte, Berater oder Mitarbeiter keine Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus irgendeiner Nutzung dieses Dokuments oder aus dessen Inhalt oder auf sonstige Weise im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen. Durch Annahme dieser Präsentation bestätigen Sie, dass Sie für Ihre eigene Einschätzung des Marktes und der Marktposition des Unternehmens alleinig verantwortlich sind. Sie bestätigen ferner, dass Sie Ihre eigenen Analysen durchführen und für Ihre eigene Meinung zur möglichen zukünftigen Entwicklung des Unternehmens alleinig verantwortlich sind.

Der Stand der Präsentation ist der 8. Mai 2008. Weder die Verteilung dieser Präsentation noch jegliche weitere Aussagen des Unternehmens gegenüber den Personen, die diese Präsentation erhalten haben, sollen den Eindruck erwecken, dass seit diesem Datum keine Änderungen bei dem Unternehmen eingetreten wären.



1. Quartal 2008  
8. Mai 2008

## Kontakt

Vice President Corporate Communication/  
Investor Relations

**Gala Conrad**

Pfleiderer AG

Ingolstädter Strasse 51

92318 Neumarkt, Germany

Tel: + 49 (0) 91 81 / 28 - 84 91

Fax: + 49 (0) 91 81 / 28 - 6 06

E-mail: [Gala.Conrad@pfleiderer.com](mailto:Gala.Conrad@pfleiderer.com)

Vice President Investor Relations

**Lothar Sindel**

Pfleiderer AG

Ingolstädter Strasse 51

92318 Neumarkt, Germany

Tel: + 49 (0) 91 81 / 28 - 8044

Fax: + 49 (0) 91 81 / 28 - 6 06

E-mail: [Lothar.Sindel@pfleiderer.com](mailto:Lothar.Sindel@pfleiderer.com)