

1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Vorbereitung auf den Aufschwung



1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Kennzahlen

| | | Q1 10 | Q1 09 | | Kommentare |
|--------|--------|-------|-------|---|--|
| Umsatz | Mio. € | 356 | 358 | ➤ | Umsatz beeinflusst durch: Preiserosion -6,0% Absatzwachstum +2,0% Währungskurseffekte +3,7% |
| EBITDA | Mio. € | 22 | 53 | ➤ | Rohmaterialpreise um 23 Mio. € gestiegen Produktpreise um 21 Mio. € gesunken Harter Winter beeinflusst Produktivität |
| EBIT | Mio. € | -6 | 23 | ➤ | Fokus auf Kostenreduzierung bei Fixkosten |
| EPS | € | -0,35 | 0,00 | ➤ | Anzahl der Aktien auf 56.026.848 erhöht |

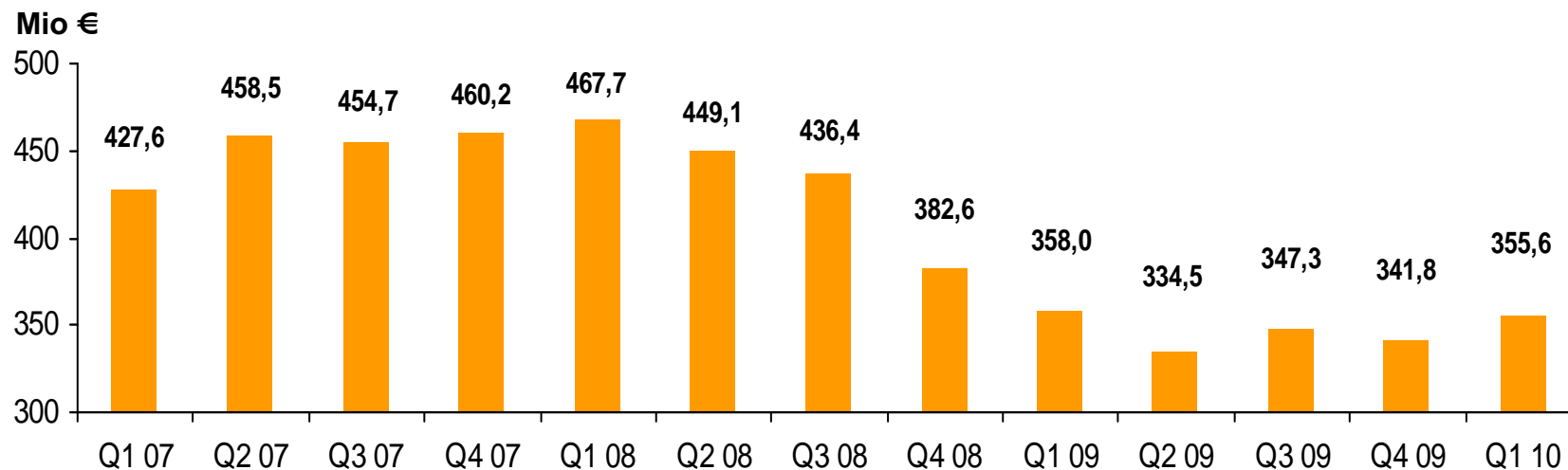


1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Weitere Umsatzerholung

- Talsohle im 2. Quartal 2009 erreicht
- Absatzvolumen um 2% (Vgl. VJ) gestiegen
- Solide Kapazitätsauslastung bei fast allen Produkten im März und April
- Steigende Produktpreise unterstützen das Umsatzwachstum seit Herbst 2009

Umsatz nach Quartalen





1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Absatzentwicklung im 1. Quartal (Vgl. VJ)

nach Produkten

Veränderung in %

| | | |
|----------------------|----------------|--------|
| Rohspanplatte | m ³ | +5,7% |
| Roh-MDF/HDF | m ³ | +5,5% |
| Beschichtete Platten | m ³ | +8,2% |
| Fußboden | m ² | -14,7% |

nach Regionen

BC WE

BC EE

BC NA

| | | |
|---|----|----|
| - | ++ | ++ |
| + | ++ | -- |
| + | + | ++ |
| - | | -- |

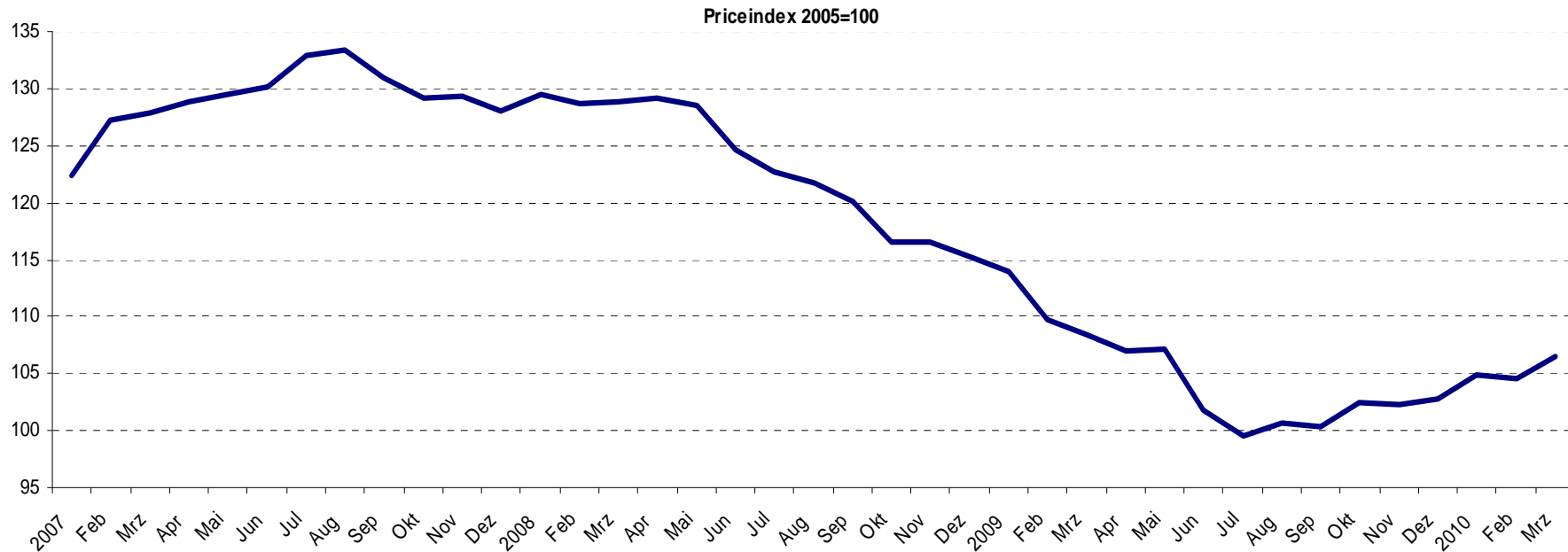
-- zweistelliger Rückgang
- einstelliger Rückgang
+ einstelliges Wachstum
++ zweistelliges Wachstum



1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Aufwärtstrend bei Preisen auf breiter Front

Rohspanplattenpreise in Deutschland steigen kontinuierlich



Quelle: Statistisches Bundesamt

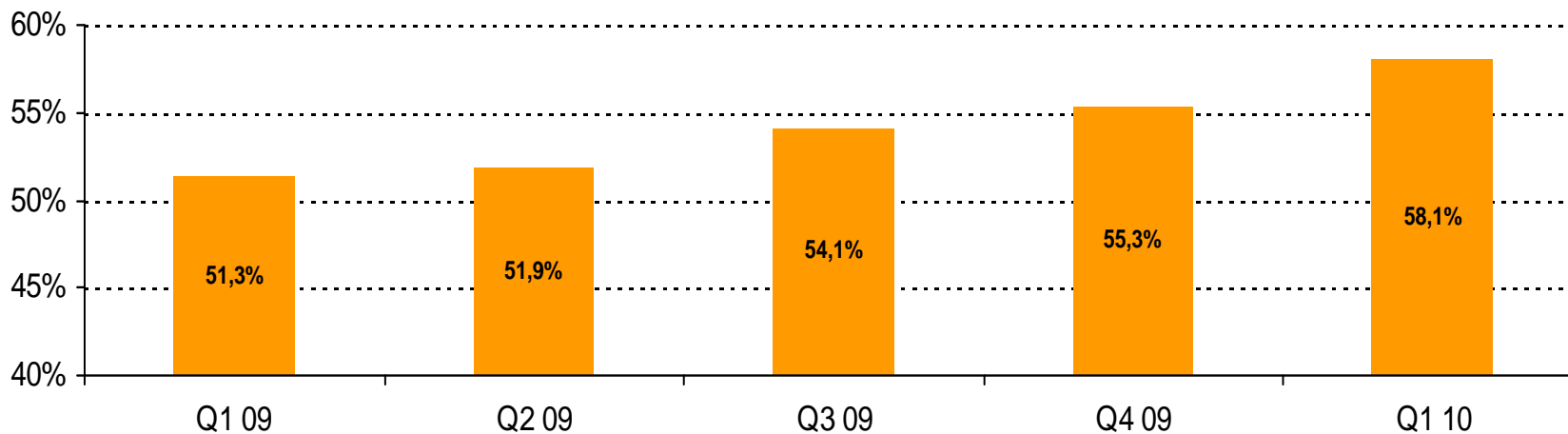


1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Margen durch steigende Rohstoffkosten unter Druck

- Rohstoffkosten um 23 Mio. € gestiegen (Vgl. VJ)
- Holzkosten steigen in Q1 um 10-30% im Vergleich zum Vorjahr, abhängig von Region und Holzart

Materialkosten in % vom Umsatz





1. Quartal 2010
7. Mai 2010

G&V

| | Q1 09 | Q1 10 | |
|--|--------------|--------------|--|
| | Mio. € | Mio. € | |
| Umsatz | 358,0 | 355,6 | Niedrigerer Umsätze und höherer Rohstoffkosten konnten nur teilweise durch Kosteneinsparungen kompensiert werden |
| Umsatzkosten | 255,4 | 281,2 | |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 102,6 | 74,4 | |
| Marge | 28,7% | 20,9% | |
| Betriebsergebnis | 23,0 | -6,1 | Positive Einflüsse von 6,8 Mio. € durch Währungskursgewinne Negative Einflüsse von 3 Mio. € durch Refinanzierungskosten |
| Finanzergebnis, netto | -16,4 | -12,5 | |
| Ergebnis der fortzuführenden Aktivitäten vor Steuern | 6,6 | -18,6 | |
| Ertragssteuern | -2,7 | 2,2 | |
| Ergebnis der fortzuführenden Aktivitäten | 4,0 | -16,4 | Aktivierung latenter Steuern auf Verlustvorträge |
| Periodenergebnis | 3,4 | -16,4 | |
| davon Ergebnisanteil anderer Gesellschafter | -1,2 | -1,1 | |
| davon Ergebnisanteil der Hybridkapitalgeber | 4,6 | 4,6 | |
| davon Ergebnisanteil der Aktionäre der Pfeleiderer AG | 0,1 | -19,9 | Keine Zinszahlung für Hybridanleihe, aber Verbindlichkeit in Bilanz |
| EBITDA | 52,7 | 22,2 | |
| Ergebnis der fortzuführenden Aktivitäten in Euro | 0,00 | -0,35 | Anzahl der Aktien auf 56.026.848 erhöht |

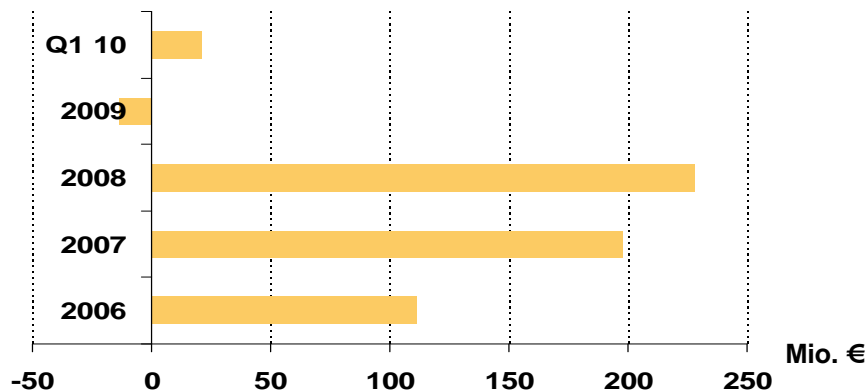


1. Quartal 2010
7. Mai 2010

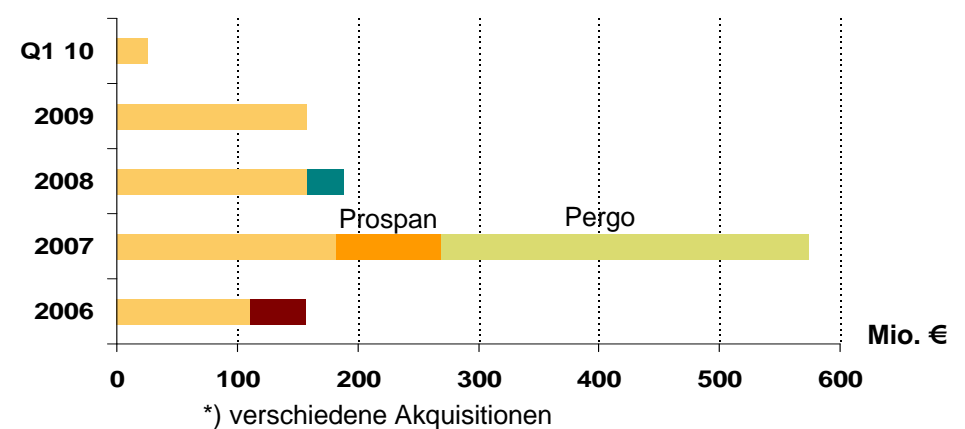
Cashflow & Investitionen

- Positiver Cashflow von 21,2 Mio. Euro durch das operative Geschäft
- Investitionen vom 24,6 Mio. € im 1. Quartal immer noch durch die Fertigstellungskosten des Werkes in Moncure belastet

Cashflow durch das operative Geschäft



Investitionen und Akquisitionen





1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Bilanz

Aktiva

| | 31.3.2010 | 31.12.2009 |
|--|--------------|--------------|
| | Mio. € | Mio. € |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 70 | 59 |
| Forderungen und sonstige Vermögenswerte | 205 | 177 |
| Vorräte, netto | 185 | 166 |
| Übrige Vermögenswerte | 19 | 8 |
| Aktiva aus nicht fortzuführenden Aktivitäten | 10 | 12 |
| Kurzfristige Vermögenswerte | 489 | 423 |
| Sachanlagevermögen, netto | 912 | 866 |
| Immaterielle Vermögenswerte, netto | 561 | 535 |
| Latente Steuern | 125 | 129 |
| Sonstige Vermögenswerte | 20 | 19 |
| Langfristige Vermögenswerte | 1.618 | 1.549 |
| Aktiva, gesamt | 2.108 | 1.971 |

Passiva

| | 31.3.2010 | 31.12.2009 |
|---|--------------|--------------|
| | Mio. € | Mio. € |
| Verbindlichkeiten und sonstige Schulden | 264 | 235 |
| Finanzverbindlichkeiten | 182 | 800 |
| Sonstige Rückstellungen | 35 | 47 |
| Ertragssteuerverbindlichkeiten | 9 | 9 |
| Übrige Schulden | 2 | 0 |
| Passiva aus nicht fortzuführenden Aktivitäten | 14 | 14 |
| Kurzfristige Schulden | 506 | 1,105 |
| Finanzverbindlichkeiten | 787 | 113 |
| Pensionsrückstellungen | 18 | 16 |
| Latente Steuern | 79 | 82 |
| Sonstige Schulden | 6 | 6 |
| Sonstige Rückstellungen | 18 | 18 |
| Langfristige Schulden | 908 | 234 |
| Eigenkapital, gesamt | 694 | 632 |
| Passiva, gesamt | 2.108 | 1.971 |

- Abschluss der neuen Finanzierung normalisiert die Struktur der Bilanz



1. Quartal 2010
7. Mai 2010

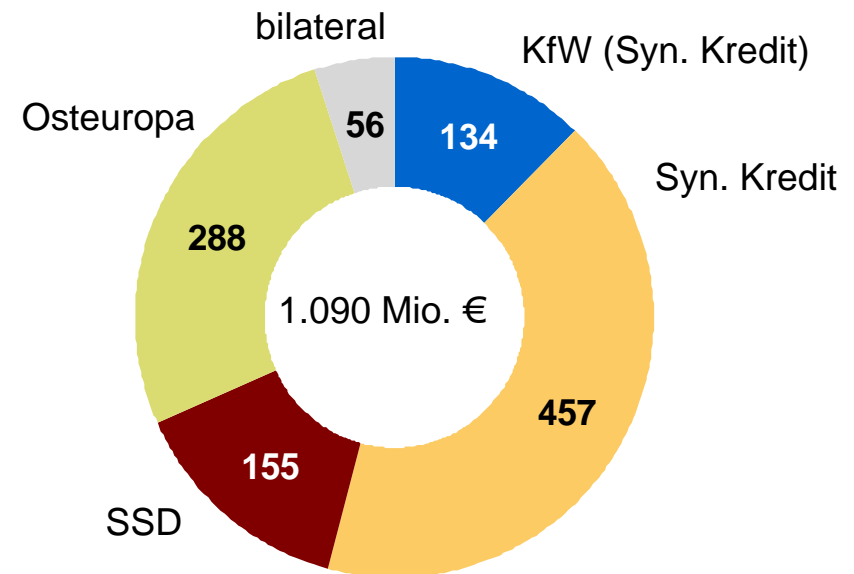
Finanzkennzahlen

| | Q1 10 | 2009 |
|--------------------------|-------|-------|
| Nettoverschuldung Mio. € | 898,7 | 854,2 |
| Nettoverschuldungsgrad | 9,6 | 8,5 |
| Eigenkapitalquote % | 32,9 | 32,0 |
| Gearing % | 129,5 | 135,2 |

- Nettoverschuldung stieg aufgrund von:
 - 39,5 Mio. € Währungsumrechnungseffekten (nicht cash-wirksam)
 - 33,5 Mio. € Reduzierung des Factoring
 - 28,3 Mio. € Erhöhung ausstehender Forderungen

Finanzierung

Stand: 31. März 2010





1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Segmente im Überblick

| | Westeuropa | | Osteuropa | | Nordamerika | | Konzern* | |
|--------------|------------|-------|-----------|-------|-------------|-------|----------|-------|
| | Q1 10 | Q1 09 | Q1 10 | Q1 09 | Q1 10 | Q1 09 | Q1 10 | Q1 09 |
| | Mio. € | | Mio. € | | Mio. € | | Mio. € | |
| Umsatz | 193,7 | 197 | 76,6 | 65,5 | 95,1 | 104,5 | 355,6 | 358,0 |
| EBIT | 5,7 | 8,4 | -3,5 | 4,4 | -4,2 | 6,1 | -6,1 | 23,0 |
| - Marge in % | 2,9 | 4,2 | -4,5 | 6,8 | -4,4 | 5,8 | -1,7 | 6,4 |
| Investition | 2,9 | 6,1 | 3,7 | 4,9 | 18,0 | 18,3 | 24,6 | 29,4 |
| Mitarbeiter | 2.649 | 2.754 | 1.578 | 1.689 | 1.239 | 1.142 | 5.591 | 5.720 |

*) Aufgrund der Konsolidierung weichen die Konzernzahlen von der Summe der Regionen ab

Westeuropa

- Gestiegene Absatzmenge (Vgl. VJ)
- Hohe Kapazitätsauslastung
- Werk in Gschwend geschlossen
- Preiserhöhungen im April fortgesetzt (ausgenommen Laminatfußboden)

Osteuropa

- Starkes Absatzwachstum
- Anhaltend schwierige Preissituation
- Teure Holzversorgung

Nordamerika

- Erholung Plattenmarkt aufgrund steigender Nachfrage und kurzzeitiger Versorgungsengpässe bei MDF
- Preiserosion bei Laminatfußboden, schwacher Produktmix und Verschiebung von Bestellungen



1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Ausblick

| | 2010 | 2011 |
|-------------|------|------|
| Umsatz | | |
| Nettogewinn | | |
| Investition | | |

- Ansteigende Mengen- und Preistrends, sequenzielle Umsatzwachstum im 2. Quartal erwartet
- Erholung des amerikanischen Immobilienmarkts
- Rohmaterialpreise bleiben herausfordernd



Pfleiderer AG
Investor Relations
Ingolstädter Straße 51
92318 Neumarkt
Tel.: 09181 / 28 - 771
Fax: 09181 / 28 - 606
IR@pfleiderer.com

Unternehmensprofil

Die im MDAX notierte Pfleiderer AG (ISIN DE 0006764749) gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Holzwerkstoffen, Oberflächenveredelungen und Laminatfußböden. An 22 Standorten in Nordamerika, West- und Osteuropa produziert das Unternehmen, das knapp 5.600 Mitarbeiter beschäftigt, für die Möbelindustrie, den Fach- und Heimwerkerhandel sowie den Innenausbau.

Vorstand

Hans H. Overdiek (CEO)
Heiko Graeve (CFO)
Pawel Wyrzykowski
(Vertrieb, Marketing)

Analystencoverage

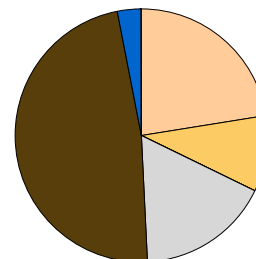
Bankhaus Lampe
Bayern LB
Berenberg Bank
BHF
Cheuvreux
Deutsche Bank
DZ-Bank
Equinet
Exane BNP Paribas
HSBC Trinkaus & Burkhardt
Independent Research
Kepler
Merck Finck & Co
Norddeutsche LB
UniCredit
WestLB

Aktienkennzahlen

| | |
|---------------------|------------------------------------|
| ISIN-Nr. | DE 000 676 474 9 |
| Aktiengattung | nennwertlose Namensaktien |
| Auswahlindex | MDAX |
| Handelsplätze | XETRA, Frankfurt, Regionalbörsen |
| Aktienanzahl | 53.326.100 Aktien |
| Dividendenvorschlag | 0,00 Euro für das Geschäftsjahr 08 |

Aktionärsstruktur – Stand März 2010

- One Equity Partners 23,3%
- Pfleiderer Familie 10,4%
- Privatanleger 17,3%
- Institutionelle Anleger 45,83%
- Pelham Capital 3,17%



Unternehmenskalender 2010

| | |
|------------|------------------|
| 23.06.2010 | Hauptversammlung |
| 19.08.2010 | 6-Monats-Bericht |
| 11.11.2010 | 9-Monats-Bericht |



1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Kontakt

Pfleiderer AG
Ingolstädter Str. 51
92318 Neumarkt

Fabian Schiffer
Leiter Corporate Communications
Tel.: + 49 (0) 91 81 / 28-84 91
Fax: + 49 (0) 91 81 / 28-60 6
E-Mail: fabian.schiffer@pfleiderer.com





1. Quartal 2010
7. Mai 2010

Rechtliche Hinweise

Diese Präsentation wurde von der Pfleiderer AG (dem „Unternehmen“) ausschließlich zum Zwecke dieser Präsentation angefertigt und dient ausschließlich zu Ihrer Information. Die Präsentation darf weder vollständig noch auszugsweise und zu keinem Zweck vervielfältigt, an andere Personen verteilt oder veröffentlicht werden. Bei diesem Dokument handelt es sich nicht um ein Angebot bzw. ein Ersuchen zum Kauf, zum Erwerb, zur Zeichnung oder zum Verkauf von Wertpapieren des Unternehmens. Die Informationen in diesem Dokument sowie die Tatsache von dessen Verteilung können weder als Basis für Anlageentscheidungen noch für sonstige Verträge oder Verpflichtungen herangezogen werden. Bei diesem Dokument handelt es sich vor allem nicht um ein Angebot bzw. ein Ersuchen zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren in jeglicher Gerichtsbarkeit, besonders den USA. Die Wertpapiere des Unternehmens sind nicht gemäß den Wertpapiergesetzen der USA registriert und dürfen in den USA bzw. an sogenannte "U.S. persons" (im Sinne von Regulation S des US Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung) bzw. für Rechnung oder zu Gunsten einer U.S. person nicht angeboten, verkauft oder zugänglich gemacht werden, außer wenn eine Registrierung oder eine Ausnahme von den Registrierungs Voraussetzungen der US-Wertpapiergesetze besteht. Weder dieses Dokument noch Kopien davon dürfen in die USA eingeführt oder übermittelt oder in den USA verteilt werden. Jede Nichtbeachtung dieser Bestimmungen kann einen Verstoß gegen die Wertpapiergesetze der USA darstellen.

Dieses Dokument wird in Großbritannien ausschließlich an Personen, die durch ihre Geschäftstätigkeit Erfahrung mit Kapitalanlagen haben und die unter Artikel 19(5) des Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (die „Verordnung“) fallen, an kapitalstarke Unternehmen und andere Personen verteilt, die diese Informationen von Rechts wegen im Rahmen des Artikels 49(2)(a) bis (d) der Verordnung erhalten dürfen. Die Verteilung dieses Dokuments kann in anderen Gerichtsbarkeiten ebenfalls gesetzlich eingeschränkt sein. Personen, die in Besitz dieses Dokuments kommen, müssen sich über derartige Bestimmungen informieren und diese einhalten. Auch wenn sorgfältig darauf geachtet wurde, dass die in dieser Präsentation angegebenen Tatsachen genau sind und dass die hierin enthaltenen Ansichten angemessen und vernünftig sind, geben diese Unterlagen doch nur ausgewählte Informationen wieder, die ausschließlich dazu dienen sollen, eine Einführung in und einen Überblick über die Geschäftstätigkeit des Unternehmens zu geben. Soweit Informationen und Statistiken von externen Quellen angegeben werden, sollen diese nicht in dem Sinne verstanden werden, dass das Unternehmen sie sich zu eigen gemacht hat und deren Richtigkeit bestätigt.

Gewisse Aussagen dieser Präsentation sind zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen, insbesondere Aussagen betreffend die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, Pläne und Ziele des Vorstands für künftige Geschäftsaktivitäten der Gruppe (d.h. des Unternehmens und seiner Beteiligungsgesellschaften). Insbesondere diejenigen Aussagen, die Formulierungen wie "erwarten", "wollen", "antizipieren", "beabsichtigen", "planen", "glauben", "anstreben", "einschätzen", "werden" oder ähnliche Begriffe enthalten, beruhen auf den heutigen Erwartungen des Unternehmens sowie auf bestimmten Annahmen. Sie unterliegen deshalb Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die zukunftsgerichteten Aussagen, Annahmen, Meinungen und Auffassungen des Unternehmens oder von anderen Quellen in dieser Präsentation sind ausschließlich als Meinungen, Pläne, Schätzungen, Annahmen und Prognosen zu betrachten, die gewisse Unsicherheits- und Risikofaktoren beinhalten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs des Unternehmens liegen, beeinflussen die Geschäftsaktivitäten, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse des Unternehmens, so dass sich diese unter Umständen erheblich von den prognostizierten Entwicklungen unterscheiden. Das Unternehmen, die Aktionäre des Unternehmens und angegliederte Unternehmen bzw. deren Bevollmächtigte, Berater oder Mitarbeiter übernehmen keine Garantie, dass die den zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegenden Annahmen fehlerfrei sind. Darüber hinaus übernehmen diese Personen keine Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der Aussagen in dieser Präsentation oder das tatsächliche Eintreten der prognostizierten Entwicklungen.

Die in diesen Unterlagen enthaltenen Informationen wurden nicht von unabhängiger Seite überprüft. Es wird keine Zusicherung oder Gewährleistung (ausdrücklich oder stillschweigend) hinsichtlich der Informationen in diesem Dokument, einschließlich Prognosen, Schätzungen, Zielvorgaben und Meinungen, abgegeben. Eine Berufung auf sämtliche Information in diesem Dokument erfolgt auf eigene Verantwortung. Des Weiteren wird keine Haftung für jedwede (unerheblich ob fahrlässig oder anderweitig verursachte) Fehler, Auslassungen oder falsche Angaben in diesem Dokument übernommen. Daher übernehmen das Unternehmen, die Aktionäre des Unternehmens und angegliederte Unternehmen bzw. deren Bevollmächtigte, Berater oder Mitarbeiter keine Haftung für Schäden, die direkt oder indirekt aus irgendeiner Nutzung dieses Dokuments oder aus dessen Inhalt oder auf sonstige Weise im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen. Durch Annahme dieser Präsentation bestätigen Sie, dass Sie für Ihre eigene Einschätzung des Marktes und der Marktposition des Unternehmens alleinig verantwortlich sind. Sie bestätigen ferner, dass Sie Ihre eigenen Analysen durchführen und für Ihre eigene Meinung zur möglichen zukünftigen Entwicklung des Unternehmens alleinig verantwortlich sind.

Der Stand der Präsentation ist der 7. Mai 2010. Weder die Verteilung dieser Präsentation noch jegliche weitere Aussagen des Unternehmens gegenüber den Personen, die diese Präsentation erhalten haben, sollen den Eindruck erwecken, dass seit diesem Datum keine Änderungen bei dem Unternehmen eingetreten wären.